

SunTzu heet voortaan Emakina.NL

BRUSSEL, ROTTERDAM, 26 MEI 2009 - Het full service bureau SunTzu heet voortaan Emakina.NL. De nieuwe naam versterkt de band tussen het Rotterdams bedrijf en Emakina, een Europees netwerk van interactive agencies in België, Frankrijk en Nederland.

Emakina.NL is het Nederlandse bureau van Emakina met expertises in brand activation en brand membership. Door de kracht van het Emakina netwerk staat Emakina.NL nu ook sterker als full service agency op de Nederlandse markt. Emakina.NL staat voor creativiteit, technische ontwikkeling en business aanpak. In de afgelopen jaren won Emakina.NL met haar campagnes verschillende prestigieuze onderscheidingen waaronder de Gouden EMMA voor Life & Cooking. Emakina.NL deed het erg goed de laatste jaren met creatief werk voor grote klanten als Unilever en KLM waardoor het een expertise ontwikkelde in brand activation en brand membership

“Emakina.NL is een bedrijf dat bestaat uit zowel jonge starters als ervaren mensen met een passie voor internet, innovatie en klanten. Als onderdeel van Emakina ervaren we dat we grotere projecten aankunnen en deze succesvol kunnen opleveren. Vanuit Rotterdam ontwikkelen we onze expertise op Customer Intelligence & Activation en streven we naar een toppositie in de Nederlandse markt”, zegt Paul de Gooijer, Managing Director bij Emakina.NL.

Het Belgische Emakina kocht SunTzu twee jaar geleden en werkte sindsdien regelmatig samen met de Rotterdammers voor meerdere projecten. Denis Steisel, CEO van Emakina: “De grondige kennis rond brand activation en brand membership van het bedrijf maakt Emakina.NL voor ons een onmisbare partner wanneer we mensen met een merk of organisatie willen verbinden. Door de uitbreiding van het dienstenpakket staat Emakina.NL nu een stuk sterker. Het bedrijf heeft het potentieel om de aanwezigheid van een bedrijf in de digitale wereld te versterken en bovendien de return of investment daarvan aan te tonen”.

Meer informatie

Olivier De Doncker

PR Manager Emakina

E-mail : odo@emakina.com

GSM : +32 473 96 93 37

www.emakina.com

Over Emakina.NL

Emakina NL maakt sinds april 2007 deel uit van de groep Emakina. Het bedrijf werd 6 jaar geleden opgericht als Suntzu. Dit bureau wilde een band creëren tussen merk en doelgroep via de digitale media. Door deze band tussen merk en consument leert de adverteerder zowel zijn doelgroep als de behoeften van deze doelgroep beter kennen. Digital Strategies, Interactive Marketing en Online Communities zijn de kernactiviteiten van Emakina NL.

Over Emakina

Emakina is een Europees netwerk van interactieve bureaus die hun klanten helpen met de integratie van het Internet in het geheel van hun activiteiten. Emakina is samengesteld uit de agenties Emakina Belgium (Brussel), Emakina.EU (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), Emakina.NL (Rotterdam), groupeReflect (Parijs en Limoges) en The Reference (Gent). De groep Emakina heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond zijn vier kernactiviteiten: adviesverlening, interactieve marketing, informatieve websites en transactionele e-commercesites. Emakina is het grootste interactieve bureau in België. Emakina Group staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (mnemo : ALEMK).